

# 融媒体全链整合互动营销平台 为深圳加油 为美好生活加油

## 品牌基因 我们是报纸+

深圳晚报荣誉出品,4开24版,铜版纸印刷更精美,内容更丰富;每周一期,每期发行量30万份,逢周五、周六在深圳中石化150多个加油站及深港五大出入境口岸免费派发。精准锁定400万深圳私家车主,辐射1000万深圳中高收入人群,并全面覆盖日均60万罗湖、福田、皇岗、深圳湾、文锦渡五大出入境口岸的高端商旅人群。

新锐的话题、丰富的资讯、精彩的互动、精选的商品,使读者乐于阅读、收藏与分享,并通过扫描遍布每个版面及每款商品的二维码链接公众号和微商城参与互动及完成交易。同时,每一位扫码关注的读者均可获得精美礼品或礼券,迅速转化为粉丝及微商城用户,并为用户提供多种同类产品选择,实现交叉引流。

## 时尚个性 我们是互联网+

我们是线上线下互通、全媒体融合的全链条综合服务平台,拥有微信订阅号及服务号“加油中国”、同名APP以及官网。我们拥有纸媒的公信力及品质感,我们更具e时代的创意力与传播力。而面对浩如烟海的互联网O2O平台,我们还拥有独一无二的“加油站+口岸”渠道优势,精准锁定目标受众,同步辐射深港两地。

“加油深圳”以纸媒为落地引流端口,以O2O完成线上互动及交易,构成了强大的融媒体整合营销平台。

## 我们的读者

精准锁定400万车主,直接辐射1000多万深圳中高收入家庭;全面覆盖口岸日均60万深港高端商旅人群,连接香港、内地最高端的受众群。

年龄:28~50岁之间,团体与家庭购买决策者,大宗消费的主力军。

职业:公务员、企业中高层管理人员、高级职员以及私营业主等。

收入:80%车主月收入超过8000元,家庭年收入10万~30万。

消费习惯:时尚潮流的引导者,新科技产品的追逐者。

购买力:家庭月均消费10000元以上,月均用车成本800~2000元。

## 我们的发行

《加油深圳》每期发行30万份,每周一期,每天风雨无阻。我们独占深圳150多个加油站(与中石化深圳公司签署媒体合作协议)和罗湖、福田、皇岗、深圳湾、文锦渡五大口岸(与深港口岸主管部门签署媒体合作协议)。我们在150多个加油站和五大口岸派驻发行员,实现100%手递手免费派报精准推送,面对面集客。

## 我们的模式

最精准最优质的广告发布媒体+最垂直最有效的整合营销平台。签订销售分成合作协议,约定产品价格、分成比例、优惠政策、礼品赠送以及账期、物流等内容,提供商品展示推送平台,按效果收费,完成销售后与商家分享利润。

2016年7月~9月为免费推广期,商家可在“加油深圳”报纸及微商城免费发布商品信息及商品展示(报纸每次1/4版),版面发行成本以及版面及网页的设计制作费用均由我们承担。商家只需与我们签订销售分成协议,完成销售后双方再分享利润。

广告招商热线:0755-83519300



我们不仅仅是传媒立方体  
我们更是融入式整合营销平台  
首创“互联网+”“报纸+”互通模式  
独家覆盖加油站五大口岸网格化发行营销渠道  
锁定城市中产阶层精准聚焦有车一族  
倡导文明行车生活引领时尚低碳消费